



## Résolution du Comité Exécutif, Hangzhou, Chine 26-30 Mars 2017

### "Protection des Noms de Pays"

La **FICPI**, Fédération Internationale des Conseils en Propriété Intellectuelle, largement représentative de la profession libérale à travers le monde, réunie en son Comité Exécutif tenu à Hangzhou en Chine, du 26 au 30 mars 2017, a adopté la résolution suivante:

**Reconnaissant** que les titulaires de marques peuvent détenir des droits de marque légitimes sur des marques comportant le nom par lequel un pays est connu;

**Notant** que, bien qu'aucun motif de refus individuel universel fondé sur un nom de pays n'existe, diverses interdictions empêchent l'enregistrement de marques comportant un nom de pays, ces interdictions comprenant entre autres le caractère descriptif, le manque de distinctivité, la déceptivité, le caractère trompeur ou erroné, contraire à l'ordre public, le caractère dénigrant et le fait qu'il ait été adopté/utilisé de mauvaise foi;

**Notant** que certains pays souhaitent empêcher l'adoption et/ou l'utilisation de marques comprenant ou incluant:

- a) un nom de pays;
- b) des imitations de nom de pays et/ou;
- c) des variations du nom de leur pays,

sans le consentement du pays dont le nom est adopté ou utilisé dans certains cas pour pouvoir mieux capitaliser sur le nom de pays pour, par exemple, accroître le commerce des produits et services provenant de ce pays;

**Convaincue** que l'intérêt public et les droits de titulaires de marques seraient défavorablement affectés par:

- a) l'extension des principes de l'Article 6ter de la Convention de Paris pour y inclure les noms de pays, les imitations de noms de pays ou les variations de noms de pays et/ou
- b) l'octroi d'une protection sui generis aux noms de pays;

**Demande** qu'aucun changement au plan international quant à la protection des noms de pays ne soit opéré; et

**Demande en outre** d'éviter l'application d'une protection sui generis aux noms de pays, leurs abréviations ou leurs variations/imitations.

*[Fin du document]*