



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS  
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF  
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FÖDERATION  
VON PATENTANWÄLTEN

## Resolution des FICPI Welkongresses, Toronto, Kanada, vom 5.-8. und 9. Juni 2018 “Prüfung von Werbeslogan-Marken”

**FICPI**, die Internationale Föderation von Patentanwälten, die auf ihrem Weltkongreß vom 5. bis 8. und 9. Juni 2018 in Toronto, Kanada, zusammenkam, hat die folgende Resolution verabschiedet:

**Feststellend**, dass Werbeslogans häufig von Unternehmen verwendet werden, um ihre Waren und Dienstleistungen von anderen zu unterscheiden;

**im Glauben**, dass Werbeslogans auf die Herkunft hinweisen und somit als Marke fungieren können;

**feststellend**, dass in einigen Jurisdiktionen Werbeslogans anders geprüft werden als andere Marken;

**fordert FICPI**, dass die nationalen und regionalen Markenämter auf Werbeslogans die gleichen Prüfungsstandards wie auf andere Wortmarken anwendet.

*[Ende des Dokuments]*